

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ
ΣΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ
ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ
ΑΓΟΡΩΝ



ΔΙΕΘΝΕΙΣ
ΑΓΟΡΕΣ



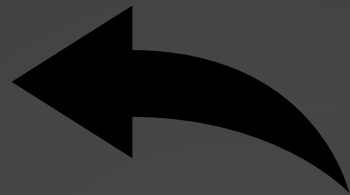
ΒΑΣΙΚΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΕΝΑ ΜΕΓΑΛΟ ΚΑΝΑΛΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
2. ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ , ΛΟΓΩ ΤΩΝ ΥΨΗΛΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ
3. ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ

ΣΥΝΘΗΚΕΣ
ΠΟΥ
ΒΟΗΘΟΥΝ
ΤΗΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ
ΑΓΟΡΕΣ

1. Η μεγάλη τουριστική ανάπτυξη και η επαφή των τουριστών με προϊόντα που παράγονται από ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΚΡΕΑΤΟΣ π.χ ΓΥΡΟΣ, ΣΟΥΒΛΑΚΙ
2. Πολλοί Έλληνες αναπτύσσουν επιχειρήσεις εστίασης και retail σε χώρες του εξωτερικού είτε από νέους, είτε προερχόμενους από γενιές παλαιότερων μεταναστών (που αλλάζουν)

ΕΠΙΛΟΓΗ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΣΤΟ
ΣΤΑΥΡΟΔΡΟΜΗ
ΤΗΣ
ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕΝΗ
Σ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ



1^{ος} Δρόμος: Ακολουθούμε την πεπατημένη λειτουργία στην ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



2^{ος} Δρόμος: Διερευνούμε τις ανάγκες των διεθνών αγορών και προσαρμοζόμαστε σε αυτές

Χαρακτηριστικά του 1^{ου} δρόμου

-Δεν χρειάζεται να κάνεις πολλά, ένα **ΒΗΜΑ** μόνο



ΣΤΗΝ ΑΠΟΤΥΧΙΑ ??

Ή ΣΕ ΕΦΗΜΕΡΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ 2^{ΟΥ} ΔΡΟΜΟΥ

-Απαιτεί πολλά βήματα

1^ο ΒΗΜΑ: Να μην φοβάσαι να ακούσεις και να κατανοήσεις τις τυχόν παθογένειές σου

π.χ. Προσκαλείς τα τμήματα ποιοτικού ελέγχου από διεθνείς αλυσίδες S/M (προγραμματισμένα και έκτακτα)

2^ο ΒΗΜΑ: Να μάθεις από αυτά που θα ακούσεις

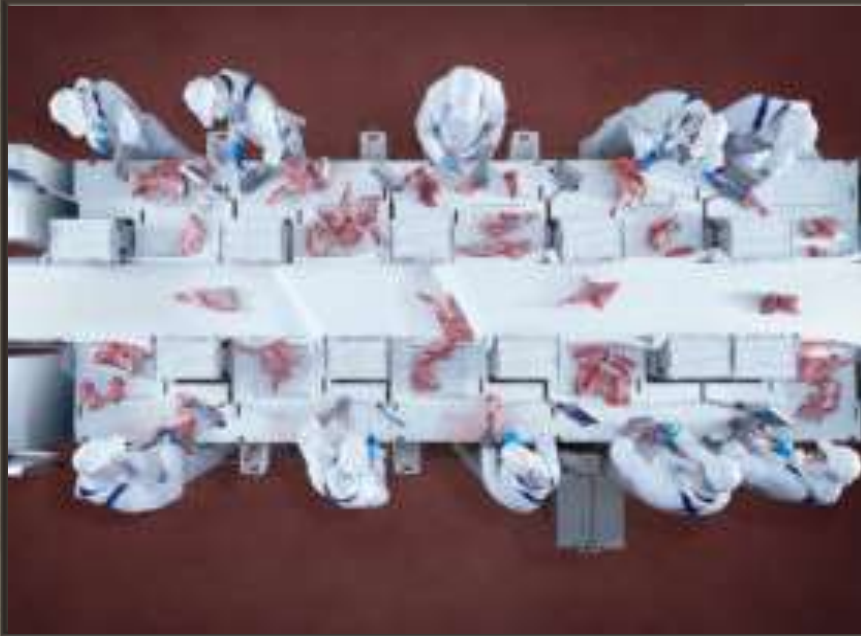
3^ο ΒΗΜΑ: Να προσαρμοστείς στις Διεθνείς ανάγκες και απαιτήσεις

4^ο ΒΗΜΑ: Δημιουργία δομών που να υπηρετούν την αλλαγή (πάντρεμα και αλληλεπίδραση τμημάτων)

Είναι «μαραθώνιος» και απαιτείται ισχυρή δέσμευση όλων και κυρίως των ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΝ

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ

1. Εκσυγχρονισμό σε όλο το φάσμα της παραγωγής, τεμαχισμού, τυποποίησης
2. Απόκτηση πιστοποιήσεων από διεθνείς οργανισμούς
3. Παραγωγή νέων γεύσεων και ειδών
4. Δημιουργία νέων συσκευασιών που εξασφαλίζουν με τον καλύτερο τρόπο την υγιεινή των τροφίμων και έχουν μικρότερη επιβάρυνση για το περιβάλλον
5. Βελτίωση οικολογικού αποτυπώματος σε όλο το φάσμα της παραγωγικής διαδικασίας
6. Εκπαίδευση προσωπικού





ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

1. Οι διεθνείς αγορές μας περιμένουν και έχουν γίνει βήματα προόδου και η ενασχόληση με τον διεθνή χώρο είναι ευκαιρία για βελτιώσεις.
2. Η επιτυχία δεν εξαρτάται από ένα παράγοντα και απαιτείται
 - ΣΥΝΕΧΗ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ
 - ΝΑ ΘΕΤΟΥΜΕ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΥΨΗΛΑ ΣΤΑΝΤΑΡΤκαι κυρίως

ΟΡΑΜΑ