

# Η Συμβολή και η Δυναμική του Τομέα Κρέατος στην Τοπική και Εθνική Οικονομία

Δέσποινα Μπακιρλή  
Γενική Γραμματέας Δ.Σ. ΣΕΒΕΚ

---

Ο **τομέας κρέατος** αποτελεί έναν από τους πιο **δυναμικούς τομείς της εθνικής οικονομίας** με έντονο **εξαγωγικό ενδιαφέρον**.

Το **επώνυμο προϊόν επεξεργασίας κρέατος**, από πιστοποιημένη εταιρία, **ισοδυναμεί** με τεκμηριωμένα **διασφαλισμένο προϊόν** ενώ έχει πλέον το διαβατήριο για την διεθνή αγορά.



Αξίζει να αναφερθεί ότι οι Έλληνες κατατάσσουν το κρέας και τα προϊόντα κρέατος στα **βασικά είδη διατροφής**.

- Το **23,8%** των συνολικών δαπανών μηνιαίως αντιστοιχούν σε είδη διατροφής, από το οποίο το **11%** αποτελείται από τα **προϊόντα κρέατος**.

(Οι Ευρωπαίοι δαπανούν για την αγορά τροφίμων το **12,2%** των συνολικών δαπανών τους).

Οι διαρκείς **τεχνολογικές εξελίξεις** έχουν ενισχύσει την **ασφάλεια** των παραγομένων προϊόντων κρέατος, ιδιαίτερα σε ότι αφορά στις :

- εξελίξεις σε αυτοματοποιημένες γραμμές παραγωγής,
- στις εργαστηριακές αναλύσεις για πολλές παραμέτρους σε πραγματικά γρήγορο χρόνο,
- στον τρόπο εξυγίανσης των εγκαταστάσεων με φιλικά προς το περιβάλλον υλικά, αλλά και
- στα ενδοεταιρικά logistics με εφαρμογές λογισμικού ελέγχου παραγωγής ιχνηλασιμότητας – διανομής.



Η ελληνική βιομηχανία παραγωγής και επεξεργασίας προϊόντων κρέατος επιχειρεί σε τρεις βασικούς **πυλώνες ανάπτυξης** :

- Στην **ανταγωνιστικότητα**, παράγοντας ποιοτικά, ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα, και αναπτύσσοντας νέες αυτοματοποιημένες μεθόδους παραγωγής που βελτιώνουν το κόστος παραγωγής και προσφέρουν προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές.
- Στην **εξωστρέφεια**, αναπτύσσοντας τις εξαγωγικές δραστηριότητες και ενισχύοντας την κατανάλωση των ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων κάνοντας δυναμική προώθηση αυτών.
- Σε **νέες επενδύσεις** έχοντας σαν στόχο την διεύρυνση της εγχώριας αγοράς αλλά και την διείσδυση σε νέες διεθνείς αγορές.

Στην **αναπτυξιακή δυναμική του κλάδου** συμβάλουν, μεταξύ άλλων:

- η μεγάλη ποικιλία των προϊόντων,
- η συμμετοχή των προϊόντων κρέατος στο πρωινό, το γεύμα και το βραδινό, ως κύριο πιάτο ή συνοδευτικό,
- η διαρκής προσαρμογή των επιχειρήσεων στις επιλογές του καταναλωτικού κοινού, με την παραγωγή προϊόντων για καταναλωτές με ιδιαίτερες διατροφικές απαιτήσεις, όπως για παράδειγμα τα προϊόντα με χαμηλά λιπαρά, λιγότερο αλάτι, χωρίς γλουτένη.



Η **ζήτηση του κρέατος έχει χαμηλή ελαστικότητα** ως προς την τιμή πώλησης αυτού.

Η τιμή σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα επηρεάζουν την διάρθρωση της κατανάλωσης μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών κρέατος και καθορίζουν τον βαθμό υποκατάστασης τους.

Οι **καταναλωτικές προτιμήσεις και συμπεριφορές** σε σχέση με τα προϊόντα κρέατος επηρεάζονται κατά πολύ από την :

- **εποχικότητα,**
- **έθιμα και αντιλήψεις,**
- **απρόβλεπτα γεγονότα.**

Η **διάρθρωση της κατανάλωσης** επηρεάζεται κατά πολύ από την όλο και αυξανόμενη τάση για:

- Υγιεινά προϊόντα,
- σπιτικά,
- νέες γευστικές εμπειρίες από τοπικές κουζίνες,
- προϊόντα κρέατος που παράγονται σύμφωνα με τους κανόνες ευζωίας,
- προϊόντα που παράγονται υπό συνθήκες που περιορίζουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις,
- προϊόντα που φέρουν διάφανη ετικέτα με την έννοια της ολοκληρωμένης πληροφόρησης.



Οι επιχειρήσεις του τομέα, λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, παρά το γεγονός ότι έχουν, σε μεγάλο βαθμό, εξάρτηση από τις εισαγωγές πρώτων υλών, έχουν ήδη αναπτύξει τα τελευταία χρόνια **έντονη εξαγωγική δραστηριότητα.**

Παράλληλα αυξάνει ο αριθμός των **θυγατρικών επιχειρήσεων** με εγκαταστάσεις παραγωγής και η δυναμική των ελληνικών προϊόντων με βάση το κρέας και των παρασκευασμάτων κρέατος.

Η **τοπική κουζίνα** είναι το πρώτο ζητούμενο του γαστρονομικού τουρισμού και κάθε γωνιά της Ελλάδας διαθέτει μια πλούσια ποικιλία προϊόντων επεξεργασίας κρέατος, τα οποία αποτελούν τους γαστρονομικούς πρεσβευτές μας.

Ο **γύρος και το σουβλάκι**, είναι πλέον ήδη γνωστά σε πολλά σημεία του πλανήτη, ενώ κερδίζουν σε φήμη τα παραδοσιακά λουκάνικα και άλλα τοπικά προϊόντα.

Οι αριθμοί επιβεβαιώνουν την αδιαμφισβήτητα σημαντική συμβολή του τομέα στην τοπική και εθνική οικονομία.

- Η **αξία των προϊόντων κρέατος** αποτελεί το **11%** του συνόλου της αγοράς των τροφίμων.
- Το **σύνολο των πωλήσεων** ανέρχεται σε **1,5 δις ευρώ**.
- Ο **συνολικός αριθμός** των **εργαζομένων** ανέρχεται στις **15.000**, ενώ οι 7.338 είναι άμεσα εργαζόμενοι.



Η κατανομή των **1.200 επιχειρήσεων** προϊόντων κρέατος αφορά:

- **578** επιχειρήσεις **τεμαχισμού και παρασκευασμάτων**
- **275** επιχειρήσεις **πουλερικών** και
- **472** επιχειρήσεις **προϊόντων με βάση το κρέας.**

Η διάρθρωση της **εγχώριας παραγωγής** είναι :

- **προϊόντα με βάση το κρέας: 84.000 tn**
- **παρασκευασμάτων : 57.500 tn**

Ο **ΓΥΡΟΣ** ανέρχεται στους **11.000 tn** με **500 εκ.** πωλήσεις και **ανάπτυξη** τα τελευταία 7 χρόνια **30%**.



## ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Οι συνολικές **εξαγωγές προϊόντων** διαμορφώθηκαν τα τελευταία 2 έτη στους **5.800 tn** και σε αξία έφθασαν τα **19,9 εκ. Ευρώ.**

Οι κυριότερες **χώρες εξαγωγής** είναι :

- η **Κύπρος,**
- η **Γερμανία,**
- ΤΟ **Βέλγιο** και
- ΟΙ **Κάτω Χώρες.**

Η κατανομή των εξαγωγών σε **ποσότητα** μεταξύ των βασικών κατηγοριών είναι :

- **παρασκευάσματα πουλερικών : 35,3%**
- **παραδοσιακών αλλαντικών : 31,9%**
- **Γύρος : 32,8%**



## SWOT ανάλυση

### ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Το κρέας αποτελεί ένα από τα **βασικότερα είδη διατροφής,**
- βρίσκεται **ψηλά στις καταναλωτικές προτιμήσεις.**
- Η ισχυρή προτίμηση των Ελλήνων καταναλωτών για τα **εγχώρια προϊόντα** (ελληνικό κρέας) αποτελεί δυνατό σημείο για τις εγχώριες παραγωγικές επιχειρήσεις κρέατος.

- Ύπαρξη **ισχυρών και οργανωμένων βιομηχανιών** (ιδιαίτερα στην παραγωγή κρέατος πουλερικών), οι οποίες διαθέτουν προϊόντα με γνωστά και εδραιωμένα εμπορικά σήματα.
- Η **υψηλή θέση** των προϊόντων κρέατος στην αντίληψη των ξένων καταναλωτών.



## ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Ο τομέας της εγχώριας εκτροφής και παραγωγής κρέατος αντιμετωπίζει **έντονο ανταγωνισμό** από τα **εισαγόμενα προϊόντα**.
- Η **αύξηση των τιμών** ζωοτροφών και των φυραμάτων πάχυνσης (σαν απόρροια των τιμών των δημητριακών), αυξάνει το κόστος παραγωγής και προκαλεί διακυμάνσεις στο μέγεθος της εγχώριας παραγωγής κρέατος.

## ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Η δημιουργία / ανάπτυξη **«καινοτόμων» προϊόντων** (υψηλής διατροφικής αξίας) προσαρμοσμένων στις σύγχρονες διατροφικές προτιμήσεις, αποτελεί ευκαιρία για τις εταιρείες του κλάδου (έτοιμα γεύματα με βάση το κρέας, κρεατοσκευάσματα κτλ.).
- Η ανάπτυξη της **εξωστρέφειας** και η διείσδυση σε νέες αγορές – χώρες του εξωτερικού.



- Η σταδιακή αποδοχή των **βιολογικών προϊόντων** από τους καταναλωτές, ενδεχομένως αποτελεί ευκαιρία για επέκταση των επιχειρήσεων στην προσφορά βιολογικού κρέατος και προϊόντων.
- Η περαιτέρω αύξηση της **τουριστικής κίνησης** θα επηρεάσει θετικά και τον κλάδο του κρέατος.

## ΑΠΕΙΛΕΣ

- Η συρρίκνωση του διαθέσιμου **εισοδήματος** των νοικοκυριών λόγω της οικονομικής κατάστασης της χώρας τα τελευταία έτη.
- Η συρρίκνωση των **τραπεζικών χορηγήσεων** δημιουργεί σοβαρά προβλήματα ρευστότητας στις επιχειρήσεις και αυξημένες επισφάλειες στην αγορά.
- Τυχόν αυξήσεις στις **διεθνείς τιμές ζωοτροφών** (δημητριακά, φυράματα, κ.ά.), επιβαρύνουν άμεσα το κόστος παραγωγής και πλήττουν την κερδοφορία των επιχειρήσεων.
- Μη αναμενόμενες **διατροφικές κρίσεις** (π.χ. νόσος των πουλερικών) που επιδρούν αρνητικά στη ζήτηση κρέατος.



Στο πλαίσιο της πολιτικής της ΕΕ για την ασφάλεια των τροφίμων, διενεργούνται **επίσημοι έλεγχοι** από την **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** τα **πορίσματα** των οποίων τα τελευταία χρόνια είναι **εντυπωσιακά**, δικαιώνοντας την ιδιαίτερα υψηλή αντίληψη των εταίρων μας για την ελληνική βιομηχανία παραγωγής προϊόντων κρέατος.

Αξίζει να αναφερθεί πως :

- το **32%** των καταναλωτών θεωρεί πως τα Ελληνικά προϊόντα κρέατος είναι πιο υγιεινά, ενώ
- το **65%** των ερωτηθέντων τα έχει κατατάξει πρώτα στην προτίμησή τους εξ' αιτίας της γευστικής εμπειρίας που λαμβάνουν καταναλώνοντας τα.

**Συμπερασματικά** να αναφέρουμε πως προκειμένου να συνεχίσει η τροχιά ανάπτυξης **χρειάζεται** :

- ένα σταθερό φορολογικό, οικονομικό και διοικητικό περιβάλλον,
- εθνική πολιτική βούληση και αποτελεσματικές στρατηγικές,
- ενδυνάμωση των συνεργασιών σε όλη την αλυσίδα κρέατος και ενεργή συμμετοχή της επιστημονικής κοινότητας.



Σας ευχαριστώ

Δέσποινα Μπακιρλή  
Γενική Γραμματέας Δ.Σ. ΣΕΒΕΚ