



**Δρ. Βένη Γκίζα**

Κτηνίατρος, PhD, EMBA



- ✓ Ίδρυση: 2018
- ✓ Ανεξάρτητη οντότητα του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος – ΣΕΒΕΚ
- ✓ Πρόεδρος καθ. Απόστολος Ράντσιος



SCOPE

- ✓ να ενώσει την επιστήμη και τους κρατικούς φορείς, με την επιχειρηματική κοινότητα του κλάδου επεξεργασίας κρέατος και του ευρύτερου τομέα κρέατος
- ✓ να λειτουργεί ως κέντρο διαβίου μάθησης
- ✓ να λειτουργεί ως κέντρο έρευνας, ανάπτυξης και τεχνολογικής παρακολούθησης των θεμάτων που απασχολούν τις επιχειρήσεις του κλάδου

## ΜΕΘΟΔΟΙ 1

- ✓ Ανάδειξη των προϊόντων με βάση το κρέας και τα παρασκευάσματα κρέατος
- ✓ Ανάδειξη της ιδιαίτερης κληρονομιάς των παραδοσιακών εθνικών προϊόντων του κλάδου
- ✓ Ανάδειξη και προβολή της τοπικής γαστρονομίας περιοχών της χώρας μας, του πλούτου των πρώτων υλών, αλλά και της γνώσης που έχει δημιουργηθεί από την εμπειρία ετών στην μεταποιητική βιομηχανία
- ✓ επιμόρφωση – εκπαίδευση με σύγχρονες μεθόδους διδασκαλίας, των στελεχών των επιχειρήσεων του τομέα, αλλά και όλων των ενδιαφερομένων από το χώρο του λιανεμπορίου, των κρεοπωλών, των chefs, του τουρισμού κ.λπ.

## ΜΕΘΟΔΟΙ 2

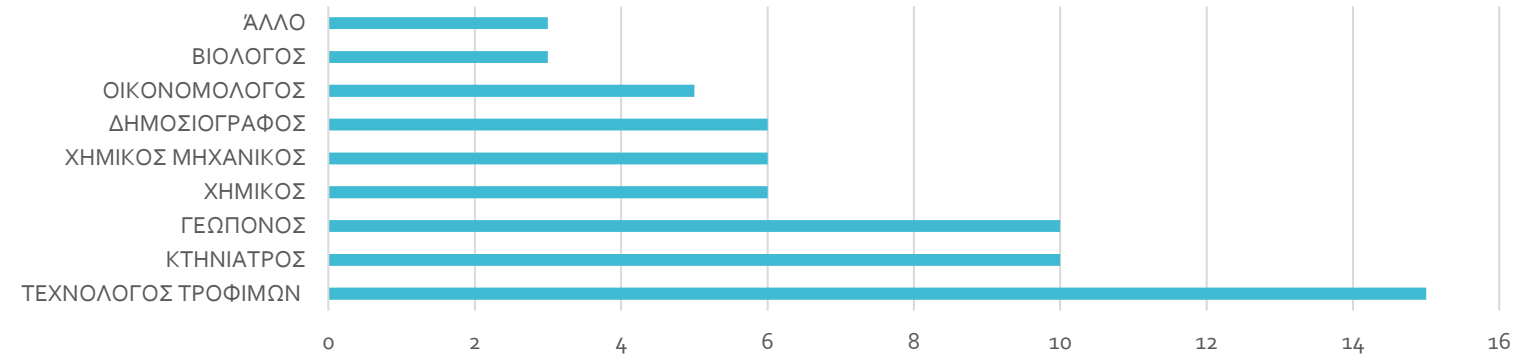
- ✓ ερμηνεία κοινοτικών κανονισμών, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες
- ✓ συνεργασία με αντίστοιχα κέντρα και φορείς του εξωτερικού
- ✓ συντονισμός ερευνητικών προγραμμάτων με αναθέσεις σε εξειδικευμένα επιστημονικά κέντρα
- ✓ διοργάνωση επιμορφωτικών – ενημερωτικών σεμιναρίων,
- ✓ τεχνολογική υποστήριξη των ΜικροΜεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίες δε διαθέτουν δικά τους τμήματα R&D και επιστημονικά καταρτισμένα στελέχη

## Σε ποιους απευθύνεται:

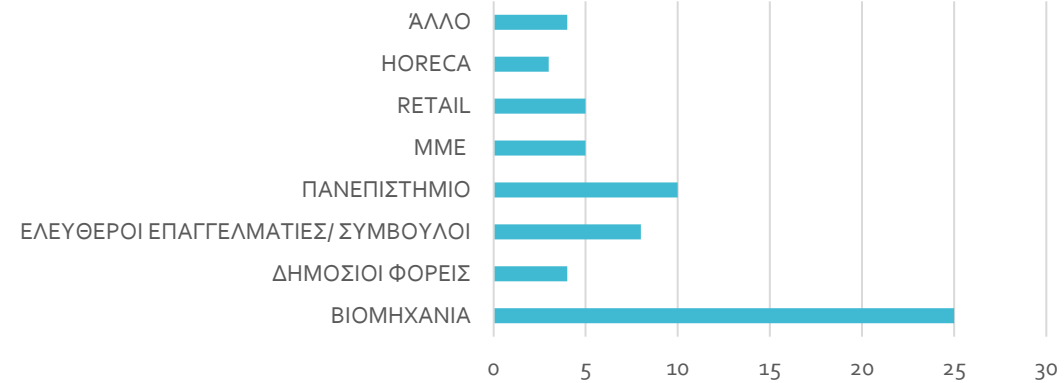
- Σε όλα τα στελέχη του τομέα, ανεξάρτητα από την θέση και το επίπεδο ιεραρχίας στο οποίο ανήκουν και ειδικότερα
  - ✓ ακαδημαϊκούς, ερευνητές
  - ✓ φοιτητές
  - ✓ στελέχη επιχειρήσεων
  - ✓ όλους τους εμπλεκόμενους με τον κτηνοτροφικό τομέα
  - ✓ .....

# ΠΡΟΦΙΛ

## ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ



## ΚΛΑΔΟΣ



## Παραδοσιακά προϊόντα κρέατος

# ΟΜΑΔΑ 1





# ΟΜΑΔΑ 2

## Διαθρεπτική αξία του κρέατος



**linkfluence**

ON-DEMAND WEBINAR

### THE POWER OF SOCIAL MEDIA

How do social movements spread online?  
Five Lessons from Veganism

**WATCH NOW**

Joel Chan  
Head of Content

James Waite  
UK Marketing Manager

A promotional graphic for a webinar. It features a dark green background with fresh vegetables like a head of lettuce, a kiwi, and a tomato. A white bowl containing a dark substance is in the center. The text is in white and yellow. Two circular portraits of speakers are on the right side.

Νομοθετικό πλαίσιο και εφαρμογή του  
Σύνταξη κατευθυντήριων οδηγιών, εγχειριδίων

ΟΜΑΔΑ 3



GUIDELINES

dreamstime



Διεθνείς σχέσεις  
Επικοινωνία-Προβολή Ι.Π.Κ.

ΟΜΑΔΑ 4



## ΜΕΛΕΤΕΣ

- «Αποτίμηση βακτηριακής ασφάλειας νωπού γύρου υπό εμπορικές συνθήκες έψησης»
- «Ανάπτυξη της διατροφικής αξίας των προϊόντων κρέατος»
- «Μέθοδος επισήμανσης NUTRI SCORE ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΡΕΑΤΟΣ»

# 1<sup>η</sup> ανοιχτή εκδήλωση

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
ΚΡΕΑΤΟΣ

Το Ινστιτούτο Προϊόντων Κρέατος - Ι.Π.Κ.  
σας προσκαλεί  
στην ανοιχτή ενημερωτική εκδήλωση:

Διαχείριση Ζωικών Υποπροϊόντων (ΖΥΠ)  
και  
Ηλεκτρονικό Μητρώο Αποβλήτων Τροφίμων (ΗΜΑΤ)

Τετάρτη 23 Νοεμβρίου 2022

16:00

Αίθουσα Εκδηλώσεων ΒΕΑ, Ακαδημίας 18, Αθήνα

Π.Α.  
210 3253237 | info@ipk.gr

www.ipk.gr





# Outcome

1. Επαφή και αλληλεπίδραση στελεχών
2. Διασαφήνιση σημείων όρων
3. Q & A `s
4. Συγκρότηση ομάδας εργασίας – Οδηγός ΖΥΠ για κρεοπωλεία

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ



ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ  
ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ  
ΓΙΑ ΤΗ  
ΜΕΙΩΣΗ  
ΣΠΑΤΑΛΗΣ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ





# ΑΜΕΣΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- ΜΕΛΟΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ
- ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΝΕΑΣ ΗΜΕΡΙΔΑΣ
- ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



ΞΕΝΟΦΩΝΤΟΣ 15Α, 105 57,  
ΑΘΗΝΑ



210 32 53 237



info@ipk.gr