

Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Παρουσίαση : Γ. Μπάστας
ΣΕΒΕΚ, 2/11/2004

⇒ Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

⇒ ΤΑ ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ - BRANDS

⇒ Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - BRAND VALUE

⇒ Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

⇒ Η ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

⇒ ΟΙ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

⇒ Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

⇒ ΤΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ



- Ο μοναδικός παράγοντας που καθορίζει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας από το χωράφι στο ράφι.

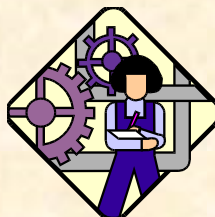
ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΣΥΛΛΟΓΗ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΕΜΠΟΡΙΟ

ΚΑΤΑΝΑΛΩ-
ΤΗΣ

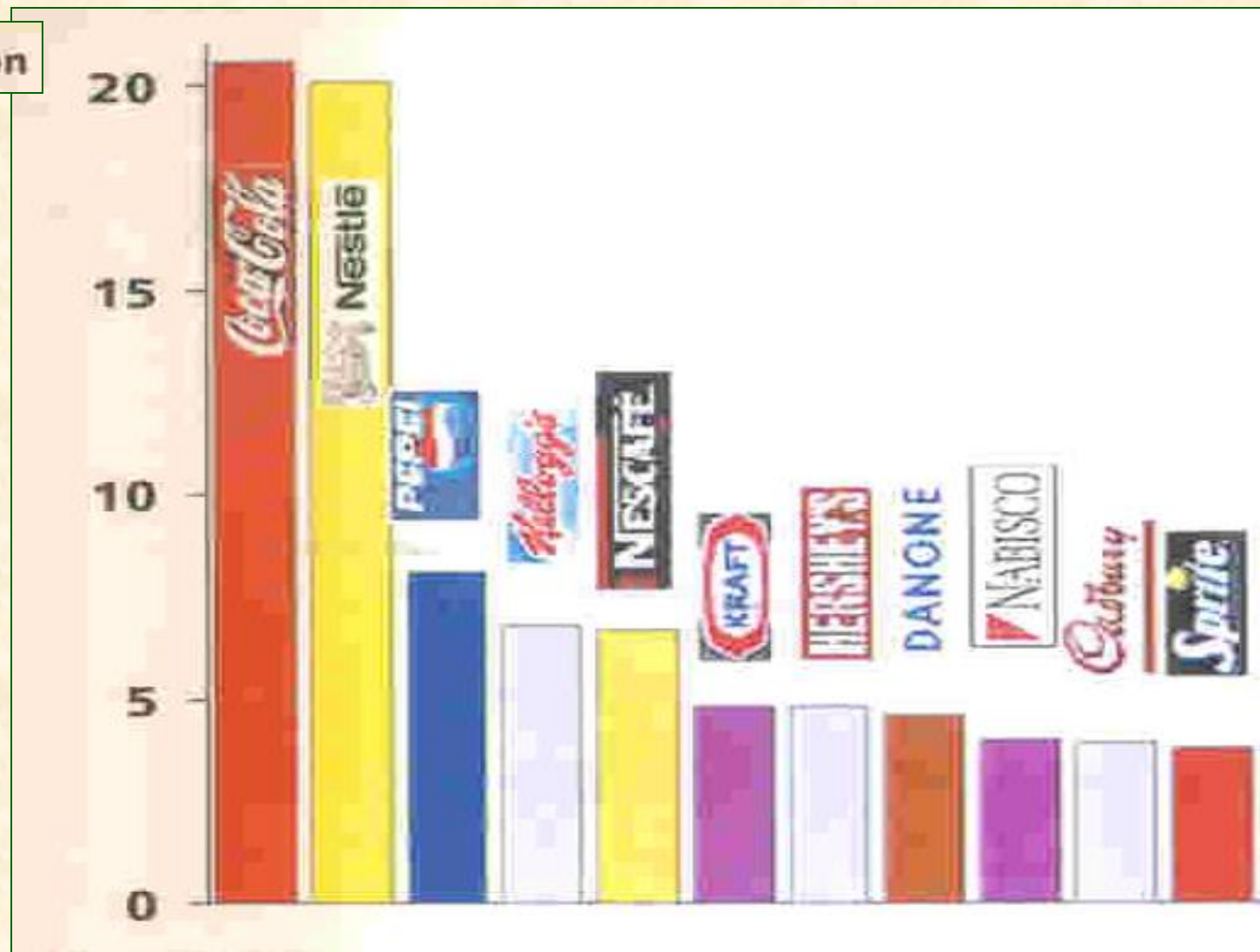


ΤΑ ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ - BRANDS

- Πόσο μπορεί να πωληθεί ένα
κυβικό μέτρο νερού ?



Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - BRAND VALUE



Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

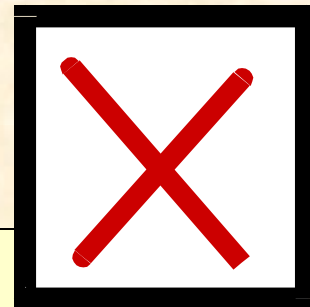
ΤΙ ΕΧΕΙ ?



- ΑΜΕΣΗ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ - ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ΤΟΠΙΚΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΤΙ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ?

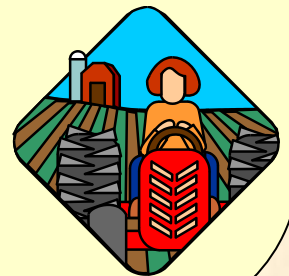


- **ΙΣΧΥΡΗ ΕΠΙΡΡΟΗ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ**
- **ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΒΟΛΗΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ**
- **ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΣΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**
- **ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΤΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ, ΤΑ ΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΙ ΤΑ ΑΛΛΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ**
- **ΑΜΕΣΗ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΓΡΟΤΕΣ**

Η ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΑΓΡΟΤΗΣ ?

- Ο ρόλος του νέου αγρότη είναι ο ρόλος του επιχειρηματία που πρέπει να ανταγωνιστεί όχι μόνο με τον Πορτογάλλο, Ισπανό, και Ιταλό, αλλά με τον Εβραίο, Αιγύπτιο, Ινδό, Κινέζο, Βραζιλιάνο, σε Τιμή και Ποιότητα για να κερδίσει την προτίμηση του παγκόσμιου καταναλωτή, με εργαλείο του το Συμβόλαιο.



ΟΙ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ



• **ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ:**
ΜΕΤΡΑ, ΔΡΑΣΕΙΣ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, ΕΛΕΓΧΟΣ,
ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

• **ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ : ΚΡΙΤΗΡΙΑ, ΜΟΙΡΑΣΜΑ,**
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑΣ, ΚΡΙΣΙΜΗ ΜΑΖΑ

• **ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ Κ.Α.Π.:**
ΠΥΛΩΝΑΣ ΔΥΟ

• **ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑ -ΕΛΕΓΧΟΙ : ΟΧΙ ΑΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΑ -ΚΛΕΦΤΕΣ**

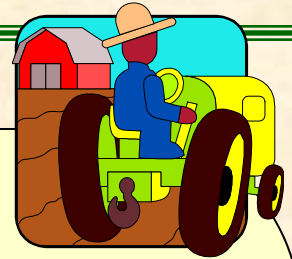
ΟΙ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

συνέχεια



- **ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΦΕΤ**
- **ΚΥΡΙΟΣ ΡΟΛΟΣ : ΘΕΣΜΙΚΟΣ, ΕΛΕΓΚΤΙΚΟΣ & ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟΣ**
- **ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ:**
**ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΠΗΧΗΣΗΣ ΠΡΟΣ
ΤΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟ**
- **MARKETING ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΣΤΟ ΕΥΡΥ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟ**
- **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΟΧΙ ΜΟΝΟ ΣΤΙΣ ΚΡΙΣΕΙΣ**

Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ



- Το σημαντικότερο στοιχείο που προσφέρει, δεν είναι η αποτελεσματικότερη διαχείριση, αλλά το γεγονός ότι ο αγρότης - παραγωγός - κτηνοτρόφος εντάσσεται σε μία ομάδα με γνώση, θέση και διοίκηση που αποτελεί συνεργαζόμενο κρίκο στην εφοδιαστική αλυσίδα.

ΤΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

- Δεν καλλιεργούμε τα χωράφια και δεν παράγουμε ζωικά προϊόντα, αλλά συμμετέχουμε στην εφοδιαστική αλυσίδα, φροντίζοντας την αύξηση της προστιθέμενης αξίας στο μέγιστο που είναι διατεθειμένος να πληρώσει ο καταναλωτής.

... ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

- **ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΝΕΑ ΠΡΟΚΛΗΣΗ;**

Η νέα πρόκληση για τα ανώτατα διοικητικά στελέχη της Βιομηχανίας Τροφίμων δεν είναι να διοικούν σωστά και αποτελεσματικά τις επιχειρήσεις τους και να παράγουν ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα!

Αυτό είναι προφανές.

Η Νέα Πρόκληση είναι ότι πρέπει να διοικούν και τα προϊόντα που δεν παράγουν οι ίδιοι!!!