

Ποιότητα: Αναπόσπαστο μέρος ενός επιχειρηματικού σχεδίου για κάθε σύγχρονη βιομηχανία

Δομαζάκης Εμμανουήλ, Αντιπρόεδρος ΣΕΒΕΚ

ρτίου σεβεκ **Ημερίδα** Επώνυμα Προϊόντα Κρέατος Υπογράφουν με Ασφάλεια την Ποιότητα σεβεκ Ημερίδα 6 Μαρτίου
Ανοιχτή Κρέατος σεβεκ 6 Μαρτίου Ημερίδα **Επώνυμα Προϊόντα Κρέατος:** Υπογράφουν με Ασφάλεια την Ποιότητα σε
ρίδα Επώνυμα Προϊόντα Κρέατος **Υπογράφουν με Ασφάλεια την Ποιότητα** σεβεκ Ημερίδα 6 Μαρτίου Ανοιχ
ιν με Ασφάλεια την Ποιότητα σεβεκ Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος **6 Μαρτίου 2008** Ημερίδα Επώνυμα

Η βιομηχανία τροφίμων δραστηριοποιείται σε ένα νέο πλαίσιο επιχειρηματικής δράσης, όπου το περιβάλλον συνεχώς μεταβάλλεται ως προς την τεχνολογία, τις αλλαγές του τρόπου ζωής, τις διατροφικές συνήθειες – απαιτήσεις και την παγκόσμια οικονομία

Συγκριτικό Πλεονέκτημα

- Η βιομηχανία τροφίμων δεν καλύπτει μόνο την βασική ανάγκη του καταναλωτή για τρόφιμα, ικανοποιεί την ανάγκη του & για φροντίδα και προστασία της υγείας του.
- Κάθε επιχείρηση έχει **συγκριτικό πλεονέκτημα** όταν παρέχει ποιότητα, ασφάλεια, φροντίδα για το περιβάλλον.

Πελατοκεντρική Στρατηγική

Η βιομηχανία ακολουθεί μια **πελατοκεντρική στρατηγική**, μέσα απ'την οποία συντάσσει και ακολουθεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο ταυτόσημο με έναν κύκλο, ο οποίος αρχίζει & τελειώνει στον καταναλωτή.

Η τελική απόφαση είναι του καταναλωτή, ωστόσο, η βιομηχανία αφουγκράζεται τις νέες διατροφικές συνήθειες & τις νέες διαθρεπτικές ανάγκες του, προκειμένου να τον ικανοποιεί.

(...πελατοκεντρική στρατηγική)

Ο καταναλωτής αποφασίζει για την ποιότητα του προϊόντος που θα καταναλώσει. Ως Ποιότητα, ορίζεται το σύνολο των χαρακτηριστικών, τα οποία συνθέτουν κάθε προϊόν και τα οποία του δίνουν την ικανότητα να ικανοποιεί ανάγκες του καταναλωτή.

Μη ξεχνάμε ότι όλοι οι ορισμοί ποιότητας έχουν ένα κοινό σημείο αναφοράς: την ικανοποίηση των αναγκών του πελάτη. Αυτό το σημείο, ταυτόχρονα, θα πρέπει να αποτελεί και τον κυρίαρχο στόχο μιας επιτυχημένης διοίκησης ποιότητας και τελικά κάθε επιχείρησης.

Η Ποιότητα είναι άρρηκτα συνδεδεμένη σε όλα τα τμήματα ενός επιχειρηματικού σχεδίου και διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο

Η ενσωμάτωση της ποιότητας στα συστήματα διοίκησης επιχειρήσεων αποτελεί, πλέον, προτεραιότητα για τη βιομηχανία και το εμπόριο σε παγκόσμια κλίμακα, κι αυτό διότι:

- Εξασφαλίζει την πελατοκεντρική στρατηγική και τη συστηματική προσέγγιση στη διοίκηση των επιχειρήσεων.
- Στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας του προϊόντος ή της υπηρεσίας και ενισχύει την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης.

(... η Ποιότητα είναι άρρηκτα συνδεδεμένη σε όλα τα τμήματα ενός επιχειρηματικού σχεδίου και διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο)

- Παρέχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, μειώνει το κόστος, ενισχύει το καλό όνομα της επιχείρησης και της παρέχει την ευκαιρία για εξασφάλιση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς
- Αποτελεί, μαζί με την καινοτομικότητα, την πλέον καθοριστική συνιστώσα για τη διαρκή επίτευξη της, από τους πελάτες αποτιμώμενης ως επωφελούς, σχέσης της αξίας των προϊόντων και των υπηρεσιών που αυτοί ζητούν με το κόστος που αυτοί δαπανούν για αυτά.

(... η Ποιότητα είναι άρρηκτα συνδεδεμένη σε όλα τα τμήματα ενός επιχειρηματικού σχεδίου και διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο)

Σε κάθε φάση οργάνωσης και σε κάθε ερώτημα που προκύπτει, π.χ.

- ποιά προϊόντα θα παράγουμε,
- ποιο θα πρέπει να είναι το κεφάλαιο (ανθρώπινοι πόροι,μηχανολογικός εξοπλισμός, εγκαταστάσεις κλπ) που θα διαθέσουμε ,
- ποια θα είναι τα δίκτυα πώλησης,
- σε ποιες εγκαταστάσεις θα παράγουμε, ποιες πρώτες ύλες θα χρησιμοποιήσουμε,
- πώς θα επιλέξουμε κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό κλπ,

η έννοια της ποιότητας πρέπει να βρίσκεται πάντα μέσα στην στρατηγική μας.

(... η Ποιότητα είναι άρρηκτα συνδεδεμένη σε όλα τα τμήματα ενός επιχειρηματικού σχεδίου και διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο)

Η μελέτη της κατάστασης της αγοράς, των ανταγωνιστικών προϊόντων, της συμπεριφοράς των καταναλωτών, της μέτρησης ικανοποίησής τους, η καταγραφή της ισχύουσας νομοθεσίας και πολλά άλλα τμήματα στην προετοιμασία της στρατηγικής κάθε εταιρίας, είναι μέρος μιας **ΟΛΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ** και μιας διεργασίας **ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ** της εταιρίας.

Διαχείριση Ολικής Ποιότητας

Από αυτή την προσέγγιση γεννιέται η πρόταση ενός εναλλακτικού μοντέλου διαχείρισης που ονομάζεται **Διαχείριση Ολικής Ποιότητας** και ορίζεται ως :

Ο τρόπος διοίκησης μιας εταιρίας, εστιαζόμενος στην ποιότητα, ο οποίος βασίζεται στη συμμετοχή όλων των μελών του και στοχεύει στη μακροπρόθεσμη επιτυχία, μέσω της ικανοποίησης του πελάτη και στην παροχή οφελών σε όλα τα μέλη της εταιρίας και στην κοινωνία.

(...διαχείριση ολικής ποιότητας)

Στόχος της Διαχείρισης Ολικής Ποιότητας είναι να υπάρχει ικανότητα να εκτελεστεί σωστά κάθε εργασία εντός της εταιρίας και ότι αυτή όντως εκτελείται συνέχεια σωστά.

Ο τρόπος για να τον επιτύχει είναι το να γίνει συνείδηση σε κάθε μέλος της εταιρίας ότι, **η σειρά ΕΚΤΙΜΩ – ΣΧΕΔΙΑΖΩ – ΕΛΕΓΧΩ – ΔΙΟΡΘΩΝΩ** αποτελεί μια συνεχή διεργασία (τύπου έλικα) που οδηγεί στη συνεχή βελτίωση, τόσο του ίδιου του μέλους, όσο και της εταιρίας.

(...διαχείριση ολικής ποιότητας)

Στις ίδιες αρχές της Διαχείρισης Ολικής Ποιότητας θα πρέπει να στηρίζεται φυσικά και η λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, που ξεκινά από τη βιομηχανία και τελειώνει στο λιανεμπόριο και που αποτελεί το μοναδικό, ίσως, δρόμο για την έξοδο από την παγκόσμιο ύφεση.

Ο τελικός καταναλωτής, με τη σειρά του, οφείλει να συνεχίσει αυτό το δρόμο της ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ μέσα από την επιλογή επώνυμων προϊόντων.

(...διαχείριση ολικής ποιότητας)

Ως το σημαντικότερο σημείο παραμένει ο απόλυτα καθοριστικός ρόλος του καταναλωτή και η συνεχής προσπάθεια της βιομηχανίας τροφίμων να μεγιστοποιήσει την αξία των επώνυμων προϊόντων (brands).

Η βιομηχανία καλείται να μεταβάλει το σχεδιασμό της από στενά παραγωγικό και εμπορικό, σε σχεδιασμό παραγωγής καινοτομικών προϊόντων και, παράλληλα, φροντίδας για την υγεία του καταναλωτή και προστασίας του περιβάλλοντος.

Συστήματα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης

Η εφαρμογή **Συστημάτων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης** είναι η πλέον ενδεδειγμένη διαδικασία για να γίνει αυτό πραγματικότητα και να αναπτυχθεί μία προσπάθεια που να μη περιορίζεται μόνο στην ορθότερη, αποτελεσματικότερη και οικονομικότερη διαχείριση στην εκμετάλλευση, αλλά να αποτελέσει την αρχή για τη σύνδεση της παραγωγής με τις επιθυμίες και τις ανάγκες του καταναλωτή, μέσα από τυποποιημένα και επώνυμα προϊόντα, υψηλής ποιότητας, ασφάλειας και διατροφικής αξίας.

ΗΜΕΡΙΔΑ ΣΕΒΕΚ

6 Μαρτίου 2008

**Ποιότητα: Αναπόσπαστο μέρος ενός επιχειρηματικού
σχεδίου για κάθε σύγχρονη βιομηχανία**

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ

Δομαζάκης Εμμανουήλ, Αντιπρόεδρος ΣΕΒΕΚ

6 Μαρτίου 2008
Ημερίδα Επώνυμα Προϊόντα Κρέατος Υπογράφουν με Ασφάλεια την Ποιότητα σεβεκ Ημερίδα 6 Μαρτίου
Ανοιχτή Κρέατος σεβεκ 6 Μαρτίου Ημερίδα Επώνυμα Προϊόντα Κρέατος: Υπογράφουν με Ασφάλεια την Ποιότητα σε
ρίδα Επώνυμα Προϊόντα Κρέατος Υπογράφουν με Ασφάλεια την Ποιότητα σεβεκ Ημερίδα 6 Μαρτίου Ανοιχ
ιν με Ασφάλεια την Ποιότητα σεβεκ Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος **6 Μαρτίου 2008** Ημερίδα Επώνυμα